

Transkrypcja:

To Wakacyjny specjalny odcinek podcastu Radiogram. Tak jak obiecałem będę przez wakacje nagrywał odcinki specjalne, w których będę omawiał w jaki sposób przygotowuję się do nagrania nowego podcastu.

Wstęp

Będę mówił o tym co warto przemyśleć i zaplanować zanim zaczniesz nagrywać. I nie mam tu na myśli technicznych aspektów. W tym odcinku zadam sobie i tobie 3 wydawało by się proste pytania, które pomogą ukierunkować twój pomysł na podcast. A jeśli masz już podcast te pytania pomogą ci zweryfikować, lub przypomnieć sobie dokąd zmierza. Zapraszam

Zanim zaczniemy muszę się do czegoś przyznać. Prawdopodobnie tak jak ty nie jestem podcasterem który ma ze sobą nagrane setki odcinków Nie jestem inżynierem dźwięku, ani lektorem... I tak naprawdę cały czas uczę się podcastingu, bo każdy nowy odcinek to nowe doświadczenie ale...

Moje podcasty

Radiogram to nie jest mój pierwszy podcast. Właściwie to mój pierwszy podcast nigdy się nie ukazał, nigdy nie został opublikowany.

Przygotowywałem go z kolegą i miał być to podcast o piwie. Jedno jest pewne dobrze się bawiliśmy. Nagraliśmy bodajże siedem odcinków które były gotowe już do publikacji. Niestety, nigdy, nikt nie usłyszał tego podcastu. Stwierdziliśmy że prawdopodobnie nikt nie będzie tego słuchał... I nie była to mądra decyzja. Jednak nie był to czas stracony. Zebrałem doświadczenie obycia się z mikrofonem, sposobu operowanie głosem chociaż wiem, że nadal wiem o tym mało. Nauczyłem się techniczne ogarniać temat, typu publikacja, hosting itd.

Mój drugi podcast to Podsmak. Nagrywałem go solo i jest to podcast o jedzeniu. Z wiadomościami na temat składników, przypraw, newsami i odrobiną humoru. Pamiętam że męczyłem się strasznie kiedy go przygotowywałem. Dużo czasu zajmowało mi przygotowanie nowych odcinków, czasami był to nawet cały tydzień. Po kilka godzin każdego dnia. Niestety musiałam przerwać nagrywanie następnych odcinków.

Nie miałem na to czasu, zmiana pracy, takie życie. Ten podcast dał mi doświadczenie na temat przygotowywania odcinków. Robienia researchu, pisania skryptów.

Mogę powiedzieć że już wtedy podcasting mnie wciągnął. Chciałem nagrywać więcej ale chciałem to robić lepiej. Zacząłem szukać informacji jak nagrywać, jak się przygotowywać, na co zwracać uwagę. I wtedy właśnie wpadłem na pomysł Radiogramu. Zdałam sobie sprawę że zbieram tak dużo informacji na ten temat, że powinienem się tym podzielić. Więc wpadłem na szatański pomysł że stworzę podcast gdzie informacjami na temat podcastingu będę się dzielił z osobami takimi jak ja. Tymi które szukają informacji, pomocy i wskazówek. I tak powstał Radiogram. Podcast gdzie ciągle się ucząc, dziele się tym co sam się nauczyłem.

3 pytania

Dlaczego ci o tym mówię? Czy zauważyłeś coś w tych historiach?

W pierwszym przypadku (podcast o piwie) nie zdefiniowałem kto będzie słuchał naszego podcastu. Doszedłem do wniosku że nikogo to nie zainteresuje, całkowicie zresztą bezpodstawnie. W drugim przykładzie (podcast PodSmak) nie wiedziałem dla kogo, i co do końca chcę przekazać. Przez to że mam duże doświadczenie w gotowanie wydawało mi się, że informacje które przekazuje są banalne, więc muszę szukać głębiej, dokładniej, i dostarczać jak najwięcej detali i szczegółów. Dlatego ciągle nie miałem wystarczająco dużo czasu. W każdym przypadku powinienem najpierw zadać sobie 3 pytania:

- 1. Dlaczego nagrywasz? – Co chcę osiągnąć przez nagrywanie podcastu. Czy rozwijasz swoją markę osobistą? Czy może chcesz budować społeczność wokół wydarzenia czy np. serialu filmowego. Może chcesz rozpowszechnić jakąś ideę. Musisz wiedzieć czy cel jest materialny, mam na myśli finansowy, czy może korzyść nie koniecznie materialna...*

- 2. Dla kogo nagrywasz? – Musisz wiedzieć kto jest twoim odbiorcą i z kim będziesz rozmawiał... Tak rozmawiał, bo uważam podcast jako*

formę rozmowy. Dzięki temu będziesz wiedział jak się wyrażać. Czy mówić jak do kogoś kto nigdy nie spotkał się z tematem, branżą czy hobby o którym mówisz? Czy może używać „slangu” branżowego. Będziesz wiedział czy możesz używać skrótów myślowych... Osoby które znają temat bez problemu sobie poradzą i zrozumią twoje intencje. Nowicjusz w temacie może się pogubić...

3. Co chcesz przekazać? Czy to będzie twoja wiedza? A może informacje? Może chcesz skupić ludzi wokół siebie lub jakiejś organizacji. Przekazać ideę, pomysł np. bezpiecznego miasta. To pytanie „co chcesz przekazać” będzie najważniejsze z tych 3 pytań.

Moja metoda

Jak to zrobić? Ja robię to metodą analogową, czyli klasyka notes, długopis. Po stronie na każde pytanie:

- Dlaczego
- Dla kogo
- Co przekazać

Przez tydzień zapisuję krótkie skojarzenia które przychodzą mi do głowy. Niektóre z nich pojawiają się całkiem niespodziewanie. Im więcej tym lepiej, bez ograniczeń. Nawet jeśli jakieś skojarzenie wydaje ci się nieprecyzyjne, śmieszne lub dziecinne. To nadal jest skojarzenie. Robię tak przez tydzień aby codziennie podchodzić do tematu ze świeżą głową. Później siadam i sortuję te spostrzeżenia. Zostawiam te które faktycznie coś wnoszą do pomysłu.

Możesz to zrobić w sposób który będzie najwygodniejszy dla ciebie. Karteczki samoprzylepne, mapa myśli czy burza mózgów jeśli nagrywasz w kilka osób. Zrób sobie taką listę odpowiedzi na te trzy pytania. Nawet jeśli masz już podcast. Przeczytaj ją sobie co kilka odcinków, i porównaj ją do tego co robisz w odcinkach. I najważniejsze ta lista może się z czasem zmieniać. A właściwie powinna. Cele i przeznaczenie podcastu będzie się zmieniało wraz z liczbą nagranych odcinków. A tych nagranych życzę ci jak najwięcej.

Planujesz swój podcast?

Jeśli planujesz nowy podcast daj znać z chęcią posłucham. Możliwe że jesteś doświadczonym podcasterem, pamiętasz jak ty planowałeś swój podcast?

I jeszcze jedno. I ty i ja chciałbym posłuchać nowych interesujących podcastów. Na TT Radiogramu znajdziesz podcasty i odcinki które polecam. Jeśli znalazłeś interesujący podcast lub odcinek, daj mi znać podzielimy się nim z tymi którzy jeszcze go nie znają.

Znajdziesz mnie na [Twitterze](#) i [Facebooku](#)

Następny odcinek

W następnym odcinku będę wybierał formę podcastu. Przyjrę się bliżej plusom i minusom najpopularniejszy form podctstów, czyli:

- *podcasty solo*
- *podcasty ze współprowadzącym*
- *oraz wywiady.*

Zapraszam.